

Der Fragebogen

„Was stellen Sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vor?“

„Was ist Ihnen besonders wichtig?“



HELIOSGELÄNDE
DIE MISCHUNG MACHT'S

misch mit!

- Wohnen (Haus-Symbol)
- Kultur (Musik-Symbol)
- Gewerbe (Wappen-Symbol)
- Kreativ-Wirtschaft (Schere-Symbol)
- Grün/Plätze (Baum-Symbol)
- Einkaufen (Tasche-Symbol)
- Schule (Tafel-Symbol)
- Ausgehen/Feiern (Cocktailglas-Symbol)

BI Helios
www.buergerinitiative-helios.de
V.i.S.d.P.: Hawe Möllmann / Ottostr. 3 / 50823 Köln

Die **Bürgerinitiative Helios** setzt sich für eine zukunftsfähige Gestaltung des Heliosgeländes in Ehrenfeld ein. Für das anstehende Bürgerbeteiligungsverfahren sind jetzt viele Bürgermeinungen unsere Stärke. Was stellen Sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vor? Was ist Ihnen besonders wichtig?

Wie sieht Ihre Mischung aus? Werfen Sie Ihren Mischungszettel in die Sammelbox oder schicken Sie ihn an: Hawe Möllmann, Ottostr. 3, 50823 Köln

Kommen Sie zur Auftaktveranstaltung
am 1.12.2011, 19:30 Uhr, Berufskolleg Ehrenfeld, Weinsbergstr. 72!

	weniger wichtig	←————→		sehr wichtig
WOHNEN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KULTUR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEWERBE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KREATIV-WIRTSCHAFT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GRÜN/PLÄTZE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EINKAUFEN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SCHULE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AUSGEHEN/FEIERN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

UND SONST NOCH:



ICH BIN IN EHRENFELD
 ZUHAUSE
 ZUM ARBEITEN
 ZUM EINKAUFEN
 ZU BESUCH

NEWSLETTER BITTE AN MEINE E-MAIL-ADRESSE:

 bitte leserlich schreiben

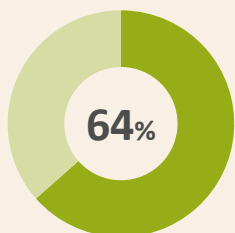
Rund zwei drittel der eingegangenen Mischzettel wurden von Anwohnern ausgefüllt

Frage: „Ich bin in Ehrenfeld...?“

Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | N=971 Befragte

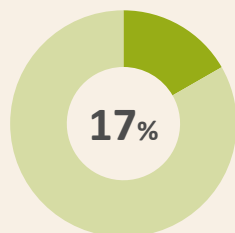
... zuhause

N=617



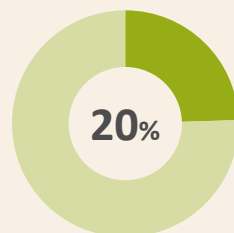
...zum Arbeiten

N=162



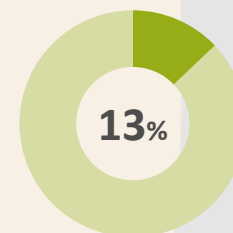
...zum Einkaufen

N=190

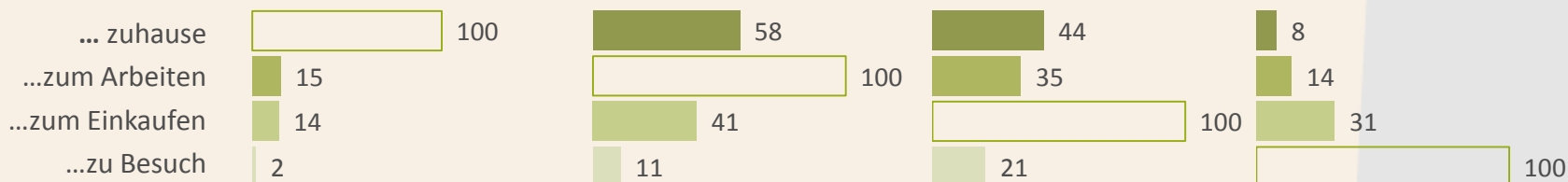


...zu Besuch

N=125



Prozentsatz mit dem auch andere Kategorien angekreuzt wurden



Kulturelle Nutzung und Naherholung stehen bei den Wünschen zur Gestaltung des Heliosgeländes im Vordergrund

Frage: „Was stellen Sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vor? Was ist Ihnen besonders wichtig?“

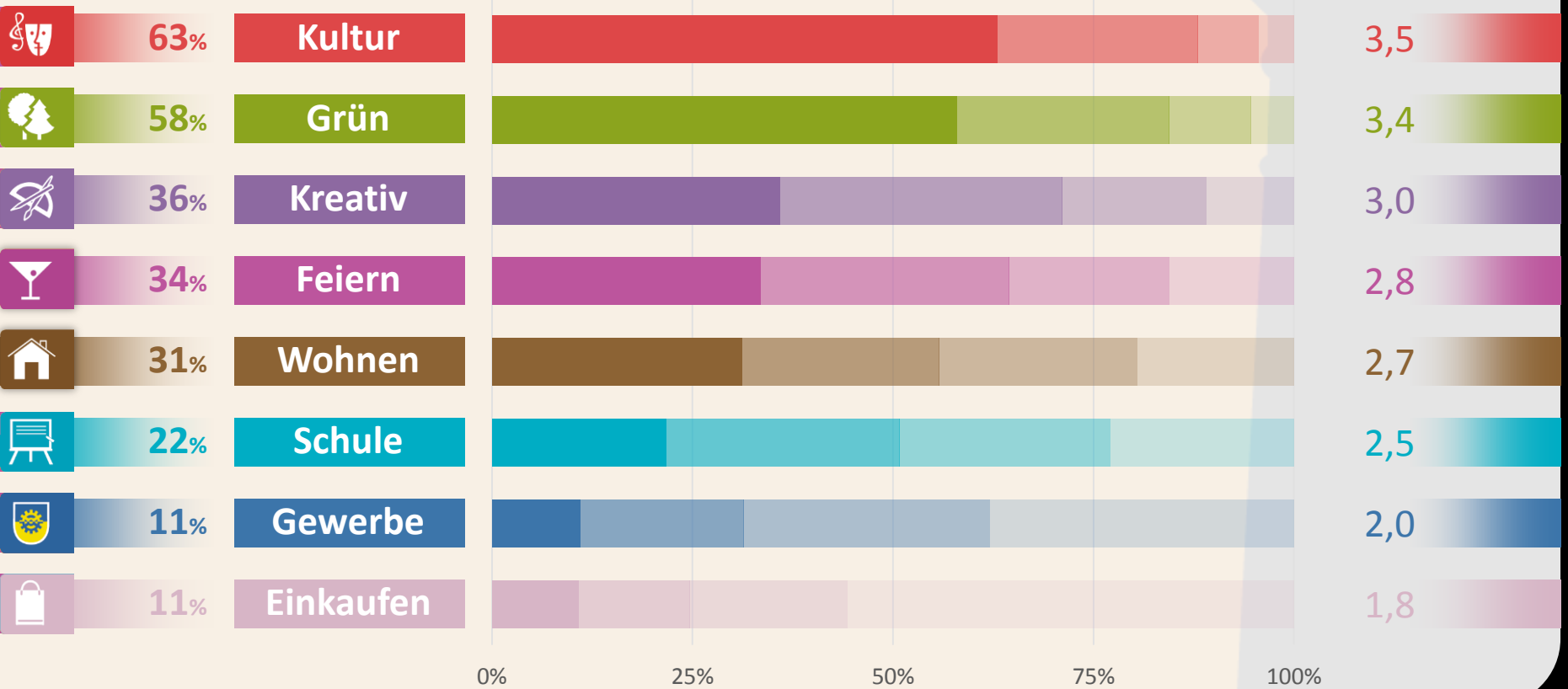
Skala von (1) „weniger wichtig“ bis (4) „sehr wichtig“ | N=971 Befragte

Anteil mit dem das Thema als „sehr wichtig“ beurteilt wurde

sehr wichtig ←

→ weniger wichtig

Mittelwert auf der Skala (1) – (4)



Betrachtet man nur die Anwohner ändert sich das Bild kaum

Frage: „Was stellen Sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vor? Was ist Ihnen besonders wichtig?“

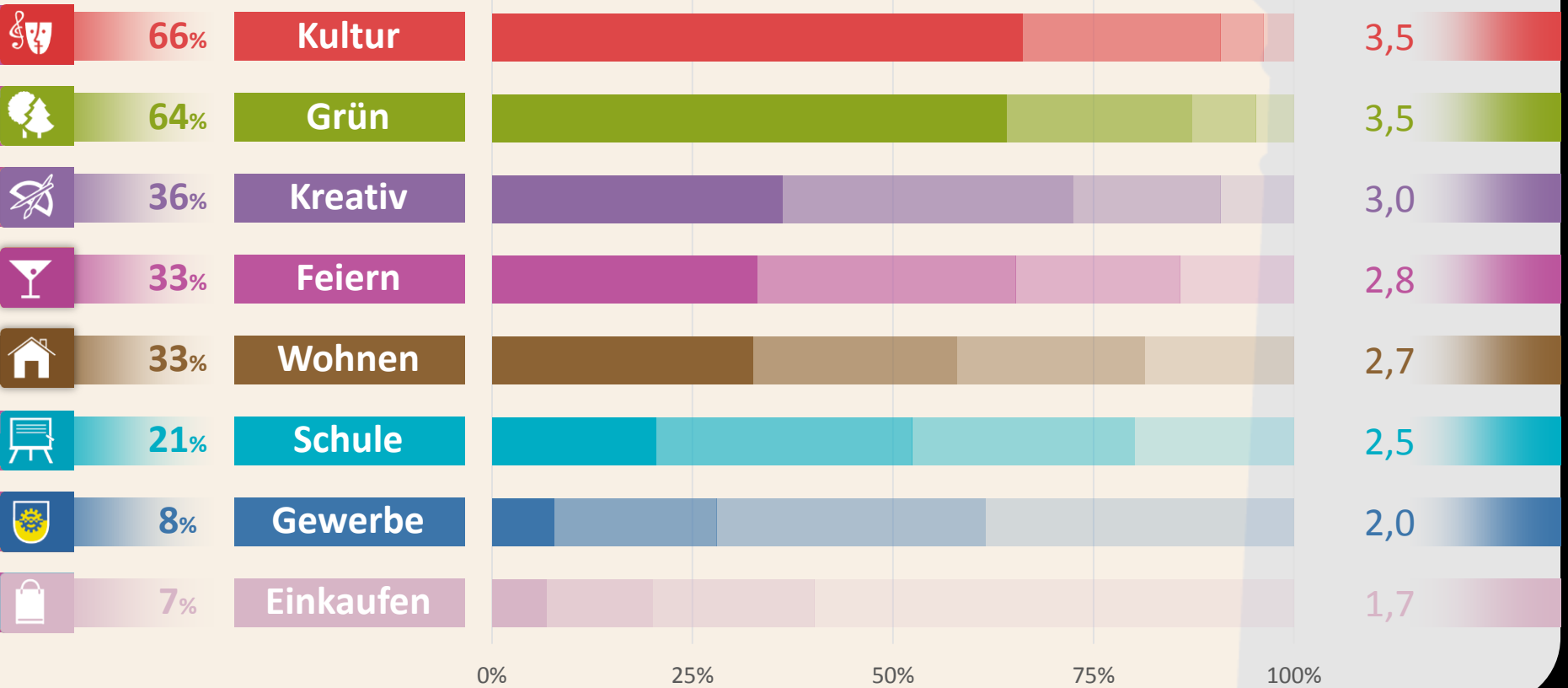
Skala von (1) „weniger wichtig“ bis (4) „sehr wichtig“ | gefiltert auf Anwohner | N=617 Befragte

Anteil mit dem das Thema als „sehr wichtig“ beurteilt wurde

sehr wichtig ←

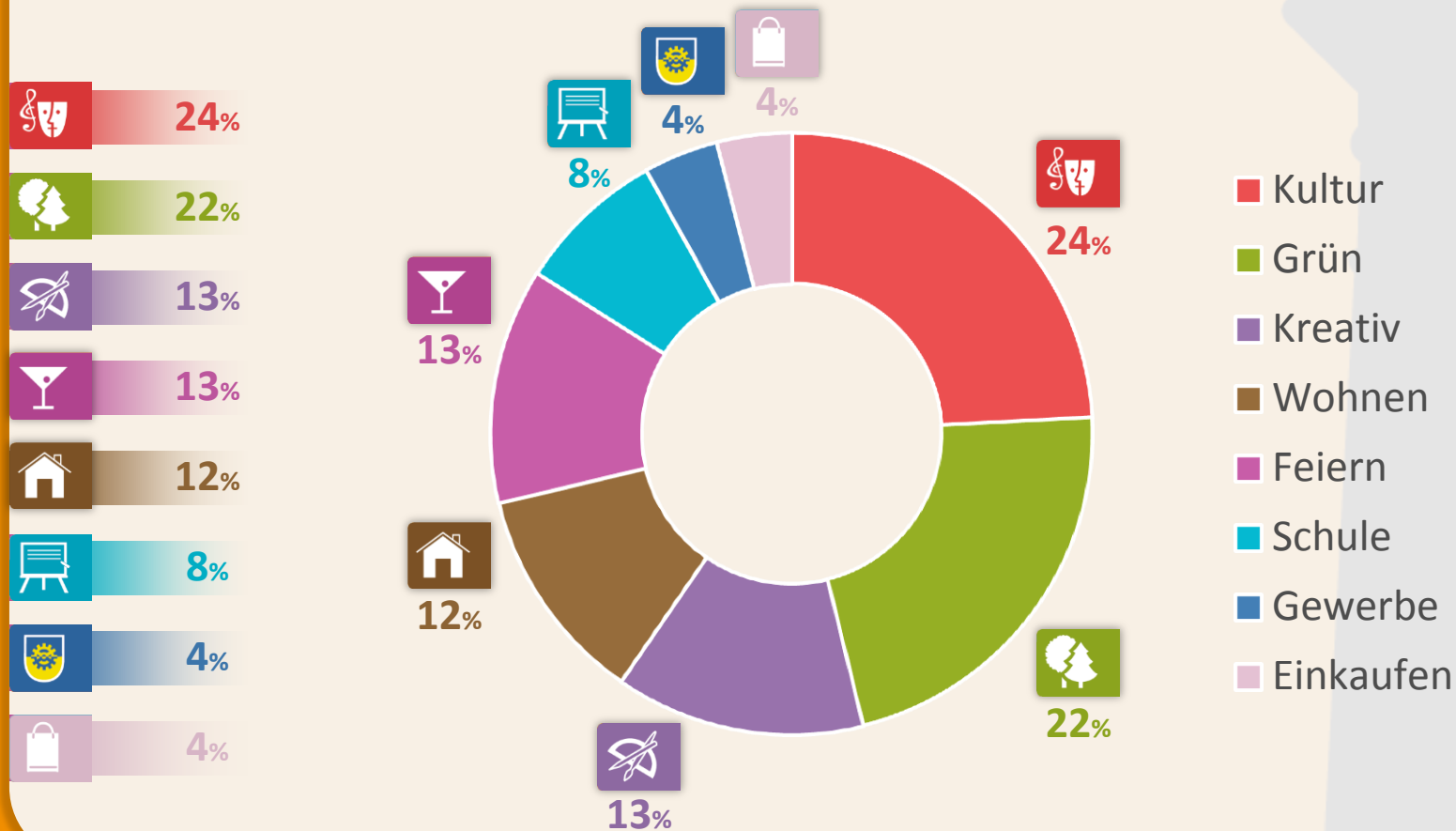
→ weniger wichtig

Mittelwert auf der Skala (1) – (4)



Unter Berücksichtigung der „sehr wichtigen“ Aspekte ergeben sich folgende Anteile für die zukünftige Nutzung

Frage: „Was stellen Sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vor? Was ist Ihnen besonders wichtig?“
 Skala von (1) „weniger wichtig“ bis (4) „sehr wichtig“ - gefiltert auf (4) „sehr wichtig“ | N=971 Befragte



Bei den Nennungen auf die offene Frage dominieren neben den Themen Kultur und Naherholung auch das Thema Kindergarten

Frage: „Und sonst noch...?“

Offene Nennungen (aufbereitet) | N=971 Befragte



Heliosgelände - die Mischung macht's

Zwischen Mitte November 2011 und Mitte Januar 2012 hat die BI Helios mehrere Tausend Flyer in Ehrenfeld verteilt. Den Flyern waren Mischzettel beigelegt, auf denen wir die Ehrenfelder gefragt haben, was sie sich zukünftig auf dem Heliosgelände vorstellen können.

Für die Rückgabe der Zettel waren über Ehrenfeld zehn Boxen verteilt und eine Postadresse auf den Mischzetteln angegeben. Die Boxen standen in verschiedenen Einzelhandelsgeschäften entlang der Venloer- und Landmannstraße, in Kirchengemeinden während der Adventsbazare, in Restaurants und Kneipen.

Die Auswertung der Befragungsdaten sowie die Darstellung der Ergebnisse hat das Bonner Marktforschungsunternehmen ^(r)evolution übernommen.

Kontakt:

BI Helios

Sprecher: Hanswerner Möllmann, Ottostraße 3, 50823 Köln

E-Mail: hawemoellmann@buengerinitiative-helios.de

Web: www.buengerinitiative-helios.de

Facebook: www.facebook.com/bihelios/

Twitter: twitter.com/bihelios/

